

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

РОСПОТРЕБНАДЗОР КАК СУБЪЕКТ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

С. Л. Панов, доцент кафедры криминологии и профилактики преступлений Омской академии МВД России, кандидат юридических наук

Систему субъектов защиты прав потребителей от контрафактной, фальсифицированной продукции составляют две основные группы: органы, функционирующие в системе государственной власти, и структуры, чья деятельность основана на инициативе общественных организаций и связана в основном с профилактической функцией.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор)¹ является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка:

- государственный контроль за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;
- контроль за соблюдением правил продажи отдельных предусмотренных законодательством видов товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- аккредитацию испытательных лабораторий (центров), осуществляющих работы в области подтверждения соответствия качества и безопасности мучных и хлебобулочных изделий;

– лицензирование в соответствии с законодательством Российской Федерации отдельных видов деятельности.

В последнее время значительно возросло количество обращений граждан по поводу обмана и введения их в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров, реализуемых вне стационарных мест торговли, посредством ознакомления потребителей с предложенным описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах и т. п., а также посредством электронных средств массовой информации и средств связи (теле-, радиореклама, почтовая связь, Интернет).

В связи с новым видом реализации товаров² для Роспотребнадзора приобретает особую значимость решение вопросов организации целенаправленной деятельности по контролю и надзору за соблюдением требований, предъявляемых к дистанционному способу продажи товаров, и выработке связанной с этим системы превентивных мер.

Поэтому территориальным управлениям Роспотребнадзора при рассмотрении жалоб и обращений граждан по фактам введения их в заблуждение относительно потребительских свойств и каче-

¹ См.: Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» от 30.06.2004 № 322 (ред. от 14.12.2006) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004. - № 28. - Ст. 2899.

² См.: Письмо Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» от 08.04.2005 № 0100/2569-05-32 // СПС «КонсультантПлюс». - 2007. - 22 дек.

ства товаров, реализуемых дистанционным способом, необходимо:

- осуществлять контроль за соблюдением соответствующих норм продажи отдельных видов товаров, в том числе реализуемых дистанционным способом;

- регулярно проводить контрольно-надзорные мероприятия в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров дистанционным способом, обеспечивая по каждому факту выявленного нарушения применение мер административного воздействия;

- при наличии соответствующих жалоб и обращений потребителей возбуждать дела об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении виновных должностных и юридических лиц;

- в ходе работы, направленной на предупреждение и профилактику нарушений потребительского законодательства при дистанционной продаже товаров, организовать в средствах массовой информации регулярное информирование потребителей о соответствующих новациях, касающихся Закона РФ «О защите прав потребителей»³.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека находится в ведении Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Взаимодействие Роспотребнадзора с органами местного самоуправления осуществляется по следующим проблемам.

На основании ст. 44 Закона РФ «О защите прав потребителей» в целях защиты прав покупателей на территории муниципального образования органы местного самоуправления в лице сотрудников отделов защиты прав потребителей вправе:

- рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;

- обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

При рассмотрении жалоб потребителей в рамках полномочий, закрепленных ст. 44 Закона РФ

«О защите прав потребителей», органы местного самоуправления вправе в целях объективного разбирательства по существу поставленных вопросов осуществлять проверки фактов, изложенных в жалобах. При выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, незамедлительно извещать об этом территориальные управления Роспотребнадзора с направлением полученных материалов в их адрес.

Такое взаимодействие в сочетании с полномочиями, реализуемыми территориальным управлением Роспотребнадзора, позволяет добиваться более действенных результатов, связанных с обеспечением гражданам соответствующих гарантий их прав.

Взаимодействие Роспотребнадзора с Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации осуществляется на основании постановления Правительства РФ «О государственной регистрации отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, а также отдельных видов продукции, впервые ввозимых на территорию Российской Федерации»⁴ в целях государственной регистрации и ведения реестра отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, и по следующим направлениям:

- установление номенклатуры отдельных видов продукции, подлежащих государственной регистрации;

- определение порядка взаимодействия при осуществлении государственного контроля за безопасностью и качеством отдельных видов продукции, подлежащих государственной регистрации.

В целях защиты граждан-потребителей от некачественных и фальсифицированных «новых» пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления или ввозимых на территорию Российской Федерации, Роспотребнадзор осуществляет взаимодействие с Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору:

- проводит совместную государственную регистрацию «новых» пищевых продуктов, материалов и изделий;

- устанавливает номенклатуру «новых» пищевых продуктов, материалов и изделий, подлежащих государственной регистрации;

³ См.: Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 25.11.2006) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 3. - Ст. 140.

⁴ См.: Постановление Правительства Российской Федерации «О государственной регистрации отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, а также отдельных видов продукции, впервые ввозимых на территорию Российской Федерации» от 04.04.2001 № 262 (ред. от 10.03.2007) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2001. - № 17. - Ст. 1711.

- определяет порядок взаимодействия при осуществлении государственного контроля за безопасностью и качеством «новых» пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления или ввозимых на территорию Российской Федерации.

Основными задачами взаимодействия органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора являются:

- создание единой системы защиты прав потребителей товаров, работ и услуг от противоправных посягательств;

- защита экономических интересов добросовестных российских и зарубежных предпринимателей;

- защита потребительского рынка от распространения продукции, представляющей опасность для жизни и здоровья граждан, не отвечающей требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации;

- создание системы мониторинга административных правонарушений в сфере потребительского рынка товаров, работ и услуг;

- формирование негативного общественного отношения к приобретению и распространению контрафактной продукции⁵.

Взаимодействие органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора по противодействию обороту на потребительском рынке контрафактной, фальсифицированной и некачественной продукции осуществляется по следующим направлениям:

- анализ результатов работы по предупреждению и пресечению административных правонарушений на потребительском рынке;

- обобщение и распространение передового опыта в сфере защиты прав потребителей, в том числе путем проведения совместных семинаров (конференций) и стажировок;

- организация и проведение конференций, совещаний с представителями производителей и потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций;

- планирование и проведение мероприятий, направленных на предупреждение и пресечение административных правонарушений, защиту прав потребителей;

- координация и проведение совместных исследований проблем, связанных с выявлением, пре-

дупреждением и пресечением административных правонарушений в сфере потребительского рынка;

- обобщение практики применения норм законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях для определения единого подхода к их реализации;

- взаимодействие с региональными средствами массовой информации.

Для выполнения указанных мероприятий могут создаваться рабочие группы из числа сотрудников органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора.

Министерство транспорта Российской Федерации и Роспотребнадзор в пределах компетенции, предоставленной им в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, осуществляют взаимодействие по защите прав потребителей на железнодорожном, авиационном, автомобильном и водном видах транспорта (речь в данном случае идет о реализации товаров и предоставлении услуг на объектах транспорта) по следующим направлениям⁶:

- создание рабочих органов (комиссии, экспертные группы и пр.) для решения поставленных задач;

- разработка совместных согласованных планов, программ, иных документов, а также осуществление оперативного (текущего) сотрудничества;

- проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам защиты прав потребителей на железнодорожном, авиационном, автомобильном и водном видах транспорта;

- осуществление совместной работы по подготовке и обсуждению проектов нормативных правовых актов, инструктивных, методических и иных документов по вопросам защиты прав потребителей на железнодорожном, авиационном, автомобильном и водном видах транспорта;

- обмен информацией по вопросам защиты прав потребителей на железнодорожном, авиационном, автомобильном и водном видах транспорта, а также иным вопросам, представляющим интерес для сторон.

Согласно ст. 1.6 постановления Главного государственного санитарного врача РФ «Об усилении надзора за производством и оборотом пищевых продуктов»⁷ Роспотребнадзор осуществляет взаимодействие с саморегулирующими организаци-

⁵ См.: Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации, Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации «Об утверждении Регламента взаимодействия органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора при выявлении и пресечении административных правонарушений на потребительском рынке Российской Федерации» от 3 ноября 2006 № 879/746. - М., 2006.

⁶ См.: Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о Министерстве транспорта Российской Федерации» от 30.07.2004 № 395 (ред. от 14.12.2006) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004. - № 32. - Ст. 3342.

⁷ См.: Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об усилении надзора за производством и оборотом пищевых продуктов» от 29.08.2006 № 28 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 2006. - № 37.

ями (ассоциациями, гильдиями, союзами), занимающимися производством и оборотом продовольственного сырья и пищевых продуктов, по вопросам разработки технических регламентов, выполнения совместных соглашений, мониторингу качества и безопасности такой продукции на потребительском рынке.

Так, взаимодействие Роспотребнадзора с некоммерческой организацией «Институт потребительского права и санитарного образования» с целью защиты прав потребителей осуществляется на федеральном, региональном уровнях по ряду согласованных направлений:

- обеспечение взаимного участия представителей в работе комиссий, экспертных и рабочих групп, форумов, совещаний, семинаров, конференций;
- подготовка и обсуждение проектов нормативных правовых актов, методических и иных документов, имеющих отношение к вопросам защиты прав потребителей;
- проведение общественных мероприятий по межотраслевой и отраслевой тематике;
- обмен информацией по вопросам защиты прав потребителей;
- решение иных вопросов, представляющих взаимный интерес.

Содержание, объемы и сроки выполнения кон-

кретных совместных мероприятий оформляются отдельными протоколами или иными документами в соответствии с действующим законодательством.

На основании письма Роспотребнадзора № 0100/4938-05-32⁸ территориальным управлениям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей необходимо вырабатывать наиболее эффективные формы и направления взаимодействия с общественными объединениями потребителей по формированию и реализации национальной политики в области защиты прав потребителей, что среди прочего может находить свое практическое выражение в работе координационных советов по защите прав потребителей в субъектах Российской Федерации и в региональных программах по защите прав потребителей.

С учетом изложенного можно сделать вывод о том, что Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека является одной из основных государственных структур страны, осуществляющей функции по защите прав потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции и обеспечению гражданам соответствующих гарантий иных потребительских прав, установленных различными нормативно-правовыми актами.

ТЕРРОРИЗМ КАК ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

А. Д. Цыбиков, аспирант Коми Республиканской академии государственной службы и управления при главе Республики Коми, начальник отдела внутренних дел по Усть-Вымскому району МВД Республики Коми

В Концепции национальной безопасности Российской Федерации отмечается, что увеличение масштабов терроризма стало реальной угрозой национальной безопасности России. В ней указаны факторы, способствующие разрастанию терроризма в стране: социально-политическая поляризация российского общества, обострение межнациональных и осложнение международных отношений, се-

паратистские устремления ряда субъектов Российской Федерации, усиление политической нестабильности, этноэгоизм, этноцентризм, проявляющиеся в деятельности ряда общественных объединений, политический и религиозный экстремизм, криминализация общественных отношений.

При этом в тексте Концепции имеются указания на то, что центральным звеном системы проти-

⁸ См.: Письмо Роспотребнадзора «О полномочиях общественных объединений потребителей» от 29.06.2005 № 0100/4938-05-32 // СПС «КонсультантПлюс». - 2007. - 22 дек.