

## НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРИЧИНЫ И МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

**С. Л. Панов** – доцент кафедры криминологии Омской академии МВД России, кандидат юридических наук;

**А. В. Ревягин** – преподаватель кафедры криминологии Омской академии МВД России

С середины 90-х гг. прошлого века процесс вытеснения отечественного продукта с внутреннего рынка привел к резкому сокращению национального производства, неконкурентоспособности значительного числа российских предприятий и экспансии промышленного импорта. Данный процесс в полной мере коснулся и производства кондитерской продукции, объемы выпуска которой, по мнению экспертов, сократились на 60–70 %<sup>1</sup>.

К основным причинам оборота на потребительском рынке страны контрафактной и фальсифицированной кондитерской продукции следует отнести<sup>2</sup>:

– неразработанность законодательной базы для осуществления всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества кондитерской продукции;

– высокую налоговую нагрузку, толкающую отдельных производителей нарушать технологию производства путем выпуска фальсифицированной, некачественной продукции;

– необоснованную импортизацию внутреннего рынка, отсутствие необходимых инструментов для обеспечения равных конкурентных условий импортерам, отечественным товаропроизводителям и работникам торговли;

– необустроенность границы со странами СНГ на юге и востоке России, что способствует контрабанде контрафактных, поддельных кондитерских товаров мелкими партиями;

– наличие многочисленных посредников между изготовителем и конечным продавцом товара;

– низкую потребительскую грамотность большинства населения, которое в силу ограниченных финансовых возможностей отдает предпочтение, прежде всего, ценовой характеристике товара, а уж потом его качеству и торговой марке.

Реализация положений обсуждаемого Государственной Думой РФ Федерального закона «О техническом регламенте кондитерской промышленности» позволит:

– обеспечить необходимые нормы безопасности кондитерской продукции при ее производстве и обороте;

– ликвидировать необоснованные административные барьеры (избыточное ведомственное нормирование, контроль, обязательную сертификацию);

– снизить уровень рисков, связанных с этапами производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции;

– снизить себестоимость продукции и стимулировать рост ее потребления;

– обеспечить безопасность и предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей при производстве и обороте кондитерской продукции;

– поддержать добросовестную конкуренцию и обеспечить защиту интересов производителей и по-

<sup>1</sup> См.: *Ляпина М. А.* Стратегические направления развития предприятий кондитерской промышленности России : автореф. ... канд. экон. наук. Саратов, 2008. С. 3.

<sup>2</sup> См.: *Чепурной И. П.* Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. М., 2002. С. 186–187; *Добров Д.* Российские предприятия не выдерживают конкуренции с импортерами // *Коммерсантъ*. 2000. № 41.

ставщиков высококачественной, подлинной кондитерской продукции.

В соответствии с целью сформулирован комплекс задач:

– регулярный мониторинг состояния кондитерской отрасли с целью определения экономических угроз для ее стабильного функционирования и прогноза развития на период восстановления потенциала и ближайшую перспективу;

– определение основных направлений стратегии выживания отечественных кондитерских предприятий;

– разработка эффективных методик расчета экономически безопасного соотношения на потребительском рынке долей продукции отечественных кондитеров и зарубежных товаропроизводителей в целях обеспечения устойчивого функционирования кондитерской промышленности страны;

– гармонизация отечественного законодательства, регулирующего изготовление кондитерской продукции, с международными требованиями с целью снятия технических барьеров во внешнеэкономической деятельности.

В целом проект федерального закона о техническом регламенте на кондитерскую продукцию не содержит требований к продукции, которые бы принципиально отличались от требований международных стандартов и национальной нормативной базы. Вместе с тем повышение статуса нормативов до уровня закона, безусловно, окажет давление на недобросовестных производителей и приведет к вытеснению фальсифицированной продукции, что соответствует интересам как потребителей, так и добросовестных производителей подлинной и высококачественной кондитерской продукции.

Для поддержки российских предприятий и защиты внутреннего рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции необходимо разработать и принять государственную программу (концепцию), в которой были бы предусмотрены принципы и положения сохранения и развития кондитерской отрасли на ближайшие годы. Основными из них мы считаем следующие:

1. Первостепенное значение по предупреждению оборота на потребительском рынке фальсифицированной кондитерской продукции принадлежит мерам по модернизации предприятий отрасли, внедрению в производство высокотехнологичного оборудования, осуществлению строгого контроля за качеством (количеством) выпускаемой продукции.

2. Особенное значение при осуществлении государственной политики по поддержке кондитерской промышленности имеет таможенно-тарифное регулирование (например, регулирование тарифов на импортное сырье, которое в себестоимости отечественной продукции по отдельным видам составляет более 70 %).

3. Совершенствование деятельности милиции общественной безопасности по борьбе с правонаруше-

ниями и преступлениями в сфере потребительского рынка товаров и услуг. В числе мероприятий по борьбе с противоправными посягательствами в сфере оборота товаров кондитерской отрасли регулярно проводятся комплексные целевые оперативно-профилактические операции, например, «Рынок», «Коммерсант» и др.

4. Усиление роли Роспотребнадзора РФ в деятельности по контролю над качеством продукции, изготавливаемой на предприятиях отрасли, в первую очередь небольших производств.

5. Усиление государственного контроля над ввозом и перемещением по территории России оборудования для производства кондитерской продукции с целью уменьшения фактов его попадания в руки производителей фальсификата.

6. Рассмотрение вопросов защиты потребительского рынка от некачественной, фальсифицированной, контрафактной и пиратской продукции на встречах, совещаниях, конференциях руководителей государственных органов, представителей бизнес-сообщества, товаропроизводителей, общественных организаций, представителей средств массовой информации.

7. Развитие в субъектах Российской Федерации экспертных центров и лабораторий по производству исследований контрафактной и фальсифицированной продукции, в том числе в сфере оборота кондитерских товаров.

К иным мерам, направленным на устранение причин появления на потребительском рынке страны контрафактной и фальсифицированной кондитерской продукции, следует отнести:

– принятие ряда федеральных законов, например, «О потребительском рынке и взаимодействии его участников», «О промышленной политике РФ», «Об инновационной деятельности РФ», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» и др.;

– усиление роли общественного контроля как эффективного механизма по выявлению, оценке и уничтожению контрафакта;

– ужесточение контроля за предпринимателями, которые активно используют оффшоры и консигнационные склады на территориях транзитных государств – в Украине, Белоруссии, Финляндии, Германии, странах Балтии;

– рассмотрение вопроса о создании специальной инспекции (службы) по контролю безопасности и качества товаров кондитерской промышленности.

Предложенные меры не являются исчерпывающими, но они, безусловно, могут сыграть позитивную роль в дальнейшем развитии в России цивилизованного рынка оборота кондитерской продукции, отвечающей предъявляемым требованиям как со стороны контролирующих структур, так и отдельных покупателей.